



Escuela de Verano 2026

Bloque 3
Sembrar la fe en tiempos digitales

Relator:
Claudio A. Palma Ávila



Sembrar la fe en tiempos digitales

Redes y herramientas digitales al servicio del Evangelio

Mg. Claudio A. Palma Ávila
Coordinador Educación Digital y Innovación CINAP-UC Temuco
Equipo de Formación Diócesis San José de Temuco



PREGUNTA INICIAL

Si Jesús viviera hoy...

¿Predicaría solo en el templo o también en redes sociales?

Vivimos en una cultura digital que moldea profundamente cómo pensamos, creemos y nos relacionamos con los demás. Esta transformación no es superficial: afecta nuestras identidades, valores y maneras de construir comunidad.

Evangelizar en el siglo XXI implica habitar estos espacios digitales con auténtico sentido cristiano, llevando la luz del Evangelio donde millones de personas buscan significado, conexión y esperanza cada día.

No es solo cuestión de tecnología: es misión. Es responder al llamado de llevar la Buena Nueva a las periferias existenciales de nuestro tiempo, que hoy incluyen los espacios virtuales donde transcurre gran parte de la vida cotidiana.



MEMORIA VIVA

La fe siempre se ha comunicado

Desde sus orígenes, el cristianismo ha sido una fe que se comunica, que se transmite, que sale al encuentro. El Evangelio es esencialmente comunicación de vida, amor y esperanza.



Ayer

- Predicación oral en plazas
- Cartas apostólicas
- Vitrales y símbolos
- Procesiones comunitarias
- Misiones territoriales



Hoy

- Redes sociales
- Videos breves y reels
- Streaming en vivo
- Plataformas digitales
- Mundos virtuales

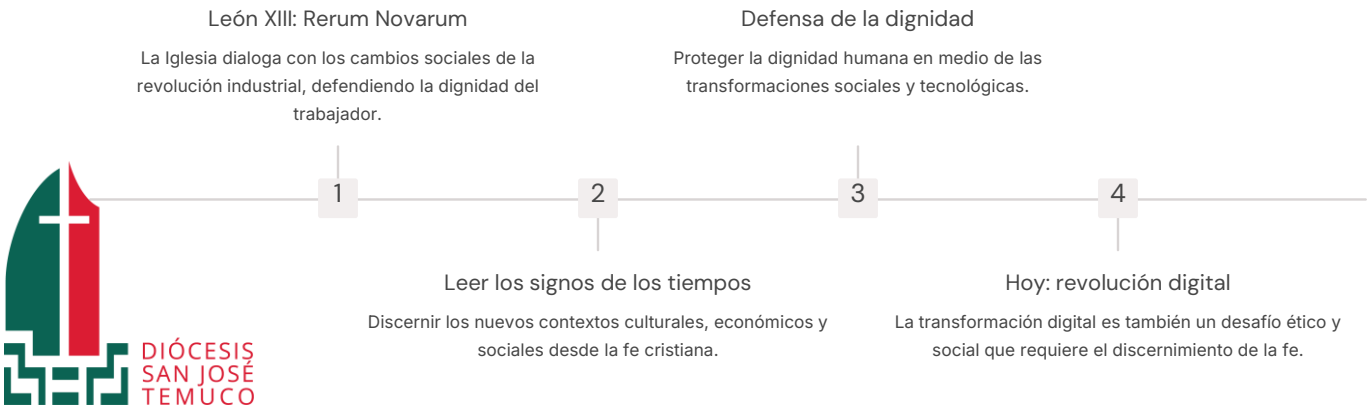
El Evangelio es el mismo; los lenguajes cambian. La esencia del mensaje permanece inmutable, pero las formas de comunicarlo se adaptan a cada época y cultura.





Raíces históricas: fe y cambios sociales

La Iglesia siempre ha dialogado con las transformaciones de su tiempo, buscando iluminar con la luz del Evangelio los desafíos de cada época.



BENEDICTO XVI Y EL CONTINENTE DIGITAL

El mundo digital: nuevo territorio de misión

Cita clave

El mundo digital no es un mundo paralelo, sino parte de la realidad cotidiana de muchas personas.

Benedicto XVI

(Mensaje Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, 2010)



Ideas centrales

- Internet como nuevo continente misionero
- No basta con publicar: hay que testimoniar
- Presencia cristiana basada en:
 - Verdad
 - Respeto
 - Coherencia





EVANGELII GAUDIUM



Papa Francisco: cultura del encuentro

La Iglesia en salida también es digital

El Papa Francisco nos recuerda que la Iglesia está llamada a salir de sí misma, a ir hacia las periferias. Esto incluye las periferias digitales donde millones buscan sentido, expresan su dolor y necesitan experimentar la esperanza del Evangelio.

Las redes sociales no son solo herramientas de comunicación, sino **espacios de encuentro humano** donde se tejen relaciones, se comparten alegrías y sufrimientos, y se construyen comunidades.

"La verdadera comunicación comienza por la escucha".

DILEXI TE (2025)

Papa León XIV: la fe que se hace amor

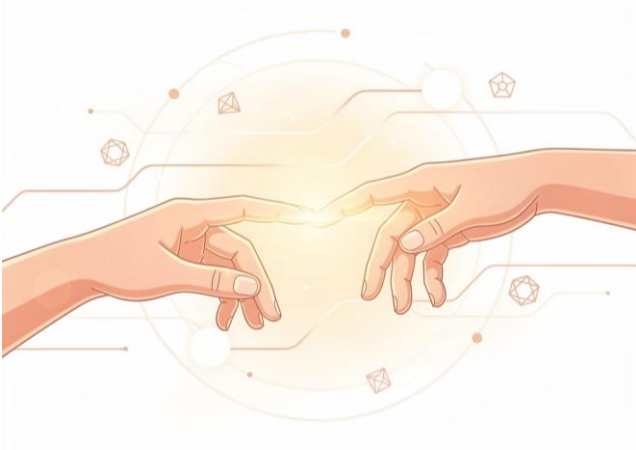
"Te he amado"

En su primera encíclica *Dilexi te*, el Papa León XIV nos recuerda que la **fe cristiana nace del amor de Dios por nosotros**. "Te he amado" es la palabra fundante que sostiene toda nuestra experiencia de fe.

No hay fe auténtica sin amor concreto al prójimo. La verdadera espiritualidad cristiana **se mide por cómo tratamos a los más pequeños**, a los pobres y excluidos que están en el centro del Evangelio.

Conexión digital

También en redes sociales estamos llamados a **cuidar, respetar y dignificar** a cada persona que encontramos. El amor cristiano se hace concreto en cada comentario, cada compartir, cada interacción digital.



¿Cómo evangelizábamos antes?

Memoria viva de la fe

Recordar cómo se transmitía la fe nos ayuda a valorar la riqueza de la tradición y a comprender mejor los desafíos actuales. La evangelización siempre ha requerido creatividad, cercanía y dedicación.

- Catequesis presencial

Encuentros cara a cara donde se transmitía la fe con palabras y ejemplo de vida

- Radio católica

Programas que llegaban a hogares remotos con mensajes de fe y esperanza

- Boletines parroquiales

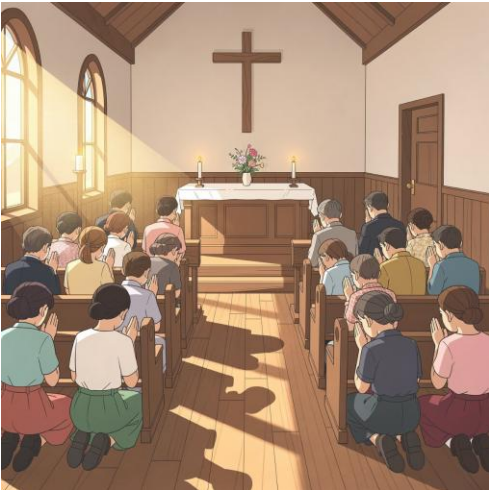
Publicaciones impresas que mantenían unida a la comunidad

- Misiones territoriales

Misioneros que visitaban pueblos y comunidades llevando el Evangelio

- Procesiones comunitarias

Celebraciones públicas que expresaban la fe del pueblo



Pregunta para reflexionar

🔗 ¿Quién me transmitió la fe y de qué manera?

Recordar nuestros propios evangelizadores nos conecta con la cadena de testimonios que nos precede.



¿Cómo se anuncia la fe hoy?

Evangelización digital concreta

La evangelización en el mundo digital adopta múltiples formas, todas ellas válidas cuando están animadas por un auténtico espíritu misionero y el deseo de compartir el amor de Dios.



Misas y celebraciones online

Transmisiones en vivo que permiten participar en la liturgia a personas que no pueden asistir presencialmente por enfermedad, distancia o movilidad.



Oración por WhatsApp

Grupos de oración que comparten intenciones, reflexiones bíblicas y apoyo espiritual mutuo en tiempo real.



Redes sociales

Evangelización en Instagram, TikTok y YouTube mediante contenidos breves, creativos y cercanos que tocan el corazón.



Podcasts espirituales

Programas de audio que profundizan en temas de fe, acompañan en la oración y ofrecen formación cristiana.



Comunidades digitales

Espacios virtuales donde creyentes comparten su camino de fe, se apoyan mutuamente y crecen juntos.

📌 **Recordemos:** Lo digital complementa, no reemplaza, lo presencial. La comunidad física sigue siendo insustituible, pero lo digital amplía las posibilidades de encuentro y testimonio.





Evangelizar en mundos virtuales

La fe también entra al metaverso

Los mundos virtuales y el metaverso representan una nueva frontera para la evangelización. Lugares donde cada vez más jóvenes pasan tiempo, construyen identidades y buscan comunidad.

Iglesias virtuales en Roblox Espacios de encuentro y oración diseñados dentro de plataformas de juego donde los jóvenes ya están presentes y activos.	Procesiones digitales marianas Celebraciones virtuales que recrean tradiciones religiosas, permitiendo participar a personas de todo el mundo simultáneamente.
Iniciativas de jóvenes creyentes Proyectos creativos liderados por una nueva generación que comprende estos espacios y los habita con fe auténtica.	Encuentros virtuales de oración Momentos de espiritualidad compartida en avatares y espacios 3D que crean experiencias comunitarias significativas.

Mensaje clave: 🗝 Donde están los jóvenes, la Iglesia también puede estar. No temamos a estos nuevos espacios, sino habitémoslos con creatividad y esperanza.

5 claves para sembrar la fe en tiempos digitales



Consejos prácticos para una evangelización digital auténtica y efectiva que respete la dignidad humana y refleje el amor de Cristo.

01 Evangeliza con coherencia Lo que publicamos debe reflejar genuinamente lo que creemos y vivimos. La fe se transmite más por el testimonio auténtico que por discursos elaborados. Las personas detectan rápidamente la incoherencia.	02 Usa un lenguaje cercano y humano Menos sermón, más diálogo. Las redes sociales son espacios de encuentro horizontal, no de imposición vertical. Hablemos como hermanos que comparten un camino, no como maestros distantes.	03 Escucha antes de hablar Evangelizar también es acoger con respeto las preguntas, dudas y dolores que se expresan en lo digital. La escucha auténtica es el primer paso del amor cristiano.
04 Cuida la dignidad del otro Evitar la agresión, la burla y la desinformación. El amor cristiano se vive también en los comentarios, en cómo respondemos a quienes piensan diferente, en nuestra manera de debatir.	05 Conecta lo digital con lo comunitario Invita a encuentros presenciales, oración comunitaria y servicio concreto. Lo digital debe conducir a la comunidad real, al compromiso encarnado, a la Iglesia visible.	



Discernimiento cristiano en redes

No todo vale en el espacio digital



Riesgos a evitar

Superficialidad

Contenidos vacíos que buscan solo impacto visual sin profundidad ni sustancia espiritual.

Fake news y desinformación

Compartir información falsa o manipulada que daña la verdad y confunde a las personas.

Violencia verbal

Agresiones, insultos y descalificaciones que destruyen el diálogo y hieren la dignidad.

Búsqueda de likes sin sentido

Priorizar la popularidad y los números sobre el testimonio auténtico y coherente.

Criterios cristianos

Verdad

Compartir información verificada, honesta y que busque genuinamente el bien común.

Amor

Todas nuestras palabras y acciones digitales deben estar motivadas por el amor cristiano.

Respeto

Reconocer la dignidad de cada persona, incluso cuando no compartimos sus ideas.

Coherencia

Nuestra presencia digital debe reflejar nuestra vida de fe de manera consistente.



🔔 ENVÍO MISIONERO



Sembrar hoy para el mañana

Cada cristiano es misionero también con su celular

Llegamos al final de este recorrido con una certeza: evangelizar en tiempos digitales es posible, necesario y urgente. No se trata de dominar todas las tecnologías, sino de llevar el corazón misionero a los espacios donde hoy transcurre la vida.







Sembrar esperanza

En un mundo marcado por la ansiedad y la incertidumbre, compartir la esperanza que brota del Evangelio.

Crear comunidad

Tejer lazos de fraternidad auténtica que superen la soledad y el anonimato digital.

Mostrar el amor de Dios

Hacer visible el rostro misericordioso de Dios en cada gesto, palabra y presencia digital.

El mundo digital necesita testigos creíbles que muestren que otra forma de estar en redes es posible: una presencia marcada por la verdad, el respeto, la escucha y el amor genuino.

La tecnología conecta dispositivos

El Evangelio conecta corazones



Que nuestra presencia digital sea luz que guía, sal que da sabor, levadura que transforma.
Que cada publicación, cada comentario, cada compartir sea una pequeña semilla del Reino que Dios hace crecer.

Gracias por tu compromiso misionero. El mundo digital te espera.

